

	Posizione: RESPONSABILE COMUNICAZIONE	Avvio contratto: Appena possibile
		Scadenza invio candidature: 28/07/2023

1. POSIZIONE E RELAZIONI

Area/dipartimento	Fundraising e Comunicazione
Sede di lavoro	Roma
Relazioni interne	Staff HQ
Relazioni esterne	Consulenti grafici e informatici, staff in loco, donatori, stampa, testimonial
Durata incarico	12 mesi con possibilità di rinnovo contratto
Nazionalità	Italiana
RAL	18.000 – 21.000

2. ASIA ETS:

ASIA (Associazione per la Solidarietà Internazionale in Asia), è un Ente del Terzo Settore con sede in Italia. Lavora dal 1988 con diversi tipi di progetti incentrati su istruzione, protezione del patrimonio culturale, emergenza, ambiente, agricoltura, diritti umani, sostegno a distanza, WASH, sviluppo rurale. ASIA opera in India, Bhutan, Myanmar, Mongolia, Nepal e in Italia con progetti di Educazione alla Cittadinanza Globale.

3. OBIETTIVI GENERALI

Pianificare, gestire, monitorare e sviluppare la comunicazione di ASIA (social media, sito, media ecc.) in conformità alla strategia e pianificazione generale dell'ONG e coerentemente alla missione e visione dell'organizzazione. Collaborare strettamente con i vari settori dell'organizzazione per la promozione e lo sviluppo delle campagne, del posizionamento di ASIA e della comunicazione verso i donatori e la società civile.

4. PROFILO RICHIESTO

Background accademico	Laurea (quinquennale o 3+2), preferibilmente in Scienze della Comunicazione. Saranno valutati positivamente ulteriori titoli di studio e percorsi formativi.
Capacità gestionali	Buone capacità di pianificazione e organizzazione del lavoro, di coordinamento e di collaborazione con il team, i consulenti e lo staff in loco. Autonomia operativa.
Conoscenze tecniche specifiche	Ottima conoscenza del pacchetto office Ottima conoscenza degli strumenti informatici Conoscenza di base di HTML Conoscenza di wordpress e delle strategie di SEO Ottima conoscenza di canva Conoscenza delle principali tecniche di fundraising, in particolare verso i donatori privati Competenze di digital fundraising, direct mailing e email marketing Conoscenza e capacità di gestione dei social media Buone capacità di scrittura e di elaborazione testi off e on line Capacità di analisi, di gestione del budget e di reportistica Capacità di strategia e di previsione di problematiche
Abilità personali:	Buone competenze relazionali e ottime capacità di comunicazione

	Propensione al lavoro di squadra Proattività Abilità di problem solving Creatività Buona capacità di gestione dello stress Forte condivisione dei valori e della missione di ASIA
Esperienza passata	Almeno 5 anni in una posizione simile, preferibilmente maturata nel mondo del Terzo Settore.
Lingue	Madrelingua italiana, Ottimo inglese (C1)
Mobilità	Disponibile a trasferte per iniziative in altre città italiane e a brevi missioni nei Paesi in cui ASIA lavora.
Residenza	Residente a Roma o disponibile al trasferimento in tempi brevi

5. COMPITI E RESPONSABILITA' PRINCIPALI

In coordinamento e con la supervisione del Responsabile del Dipartimento Fundraising e Comunicazione:

- prepara la strategia e il piano di comunicazione
- monitora lo sviluppo e il raggiungimento degli obiettivi generali e delle singole campagne
- monitora le spese in relazione ai budget approvati per le singole campagne
- stabilisce e aggiorna le procedure della comunicazione di ASIA
- elabora le campagne di raccolta fondi sia per progetti specifici sia per le attività istituzionali (inclusi 5x1000, Lasciti, Regali Solidali e Sostegno a Distanza), dal concept alla definizione del piano di campagna
- gestisce le attività di promozione e sviluppa la visibilità delle campagne di fundraising, per progetti specifici e istituzionali
- sviluppa il posizionamento e le attività di comunicazione del brand di ASIA coordinando e gestendo le attività di comunicazione istituzionale
- garantisce la visibilità dei progetti e delle attività di ASIA (si tiene in costante contatto con le sedi locali e il team di ASIA)
- si occupa di ideare e di gestire eventi per la promozione e la visibilità di ASIA, inclusi gli eventi di sensibilizzazione previsti nei progetti di Cooperazione e di Educazione alla Cittadinanza Globale
- gestisce la comunicazione sui social network (facebook, instagram, youtube) e sul blog di ASIA (wordpress) realizzando e programmando contenuti e immagini relativi alle tematiche generali dell'organizzazione, alle campagne di fundraising, agli aggiornamenti sulle attività e le iniziative in corso.
- sviluppa e cura la gestione dei siti di ASIA (wordpress) collaborando con consulenti esterni e in linea con la strategia e gli obiettivi di ASIA
- redige e programma la comunicazione delle DEM e della newsletter di ASIA
- sviluppa insieme ai consulenti esterni i materiali di comunicazione (depliant, brochure, report ecc) per la realizzazione di campagne, progetti ed eventi
- cura la realizzazione del materiale istituzionale di ASIA come Bilancio Sociale, cataloghi, calendario, pubblicazioni e altri materiali
- sviluppa e gestisce le relazioni con i media
- predispone la comunicazione ufficiale relativa alle attività di ASIA
- identifica testimonial e cura e gestisce le relazioni con loro

6. COME CANDIDARSI

Inviare, pena l'esclusione, **CV, lettera motivazionale e almeno 2 contatti di referenze** al Responsabile Dipartimento Fundraising e Comunicazione all'indirizzo mail **I.fidanzia@asia-ngo.org** entro e non oltre il **28 luglio 2023** indicando nell'oggetto della mail "**Candidatura RESPONSABILE COMUNICAZIONE**".

Si specifica che, per l'alto numero di CV, verranno contattati solo i candidati ammessi alla prima selezione.